

## TEILNEHMERHINWEISE

## TEILNEHMERHINWEISE

Zur Teilnahme erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung, die bei Anreise an der Rezeption des Bildungszentrums vorgelegt werden muss. Eine Anreise ohne Anmeldebestätigung ist zwecklos.

Für Unterkunft und Verpflegung (ohne Getränke) entstehen Ihnen keine separaten Kosten. Sollte in der Einladung eine Teilnehmergebühr aufgeführt sein, ist diese unabhängig von der Inanspruchnahme von Unterkunfts- und Verpflegungsleistungen zu bezahlen.

**Stornierungen sind nach Erhalt der Anmeldebestätigung schriftlich an das betreffende Referat zu richten. Absagen bis 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn sind kostenfrei. Danach werden 50 %, ab dem 3. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn bzw. bei Nichterscheinen 100 % der Teilnehmergebühr in Rechnung gestellt. Die Stornogebühr entfällt bei Krankheit (Vorlage eines ärztlichen Attests) oder bei schwerwiegenden persönlichen Gründen (Nachweis erforderlich).**

Eine Haftung bei An-/Rückreise sowie am Seminarort kann von der Hanns-Seidel-Stiftung nicht übernommen werden. Fahrtkosten werden nicht erstattet. Die Unterbringung erfolgt, soweit möglich, im Einzelzimmer. Unser Bildungszentrum verfügt über Hallenbad und Sauna.

## ANMELDUNG/ANSPRECHPARTNER

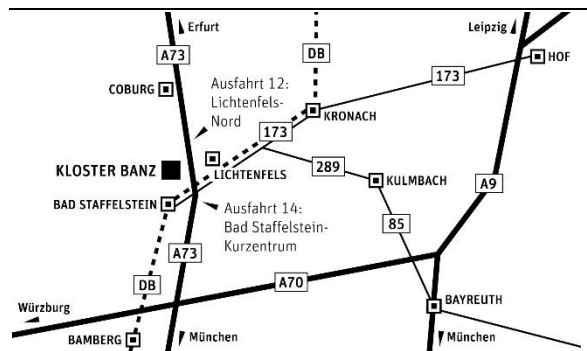
Anja Pross  
E-Mail: [anja-pross@live.de](mailto:anja-pross@live.de)

## ORGANISATION

Andrea Guggenberger  
Referat 0301  
Tel. + 49 (0)89 1258-235 | Fax -338  
E-Mail: [ref0301@hss.de](mailto:ref0301@hss.de)

## EINLADUNG

### SO ERREICHEN SIE KLOSTER BANZ



Bildungszentrum Kloster Banz  
Hanns-Seidel-Stiftung | 96231 Bad Staffelstein  
Tel. +49 (0)9573 337-0  
[banz@hss.de](mailto:banz@hss.de) | [www.klosterbanz.de](http://www.klosterbanz.de)

**Mit der Bahn:** Vom Bahnhof Bad Staffelstein oder Lichtenfels weiter mit dem Taxi nach Kloster Banz.

**Mit dem Auto:** Autobahn A 73 bis Lichtenfels-Nord (AS 12) oder Bad Staffelstein-Kurzentrum (AS 14), dann der Beschilderung Kloster Banz folgen.

Navi: Ort: 96231 Bad Staffelstein, Kloster-Banz-Straße

## DER JOURNALIST ALS (DIGITALE) MARKE

11. bis 13. Mai 2018  
Bildungszentrum Kloster Banz

Kooperationspartner:  
Nachwuchsjournalisten  
in Bayern



Wovon träumt ihr? Wenn euch nichts und niemand einschränkt: Wie und wo würdet ihr Journalisten sein? Was würdet ihr tun?

Bente Matthes wird euch diesen Wünschen einen Schritt näherbringen! Sie selbst lebt ihren Traum als Lifestyle-Journalistin, Medienstrategin, Medienmacherin, Dozentin und Beraterin.

Auf unserem 3 tägigen Workshop widmen wir uns den Fragen aller Fragen:

- Wie werde ich eine (digitale) Marke?
- Wie kann ich mich als Journalist in der Netzwelt etablieren?
- Wie finde ich meine Themennische?
- Wer ist meine Zielgruppe und wie werde ich für sie attraktiv?
- Wie baue ich eine Community für meine Inhalte auf?
- Welche Social Channels und Medienformen passen zu mir? Was muss ich jeweils beachten?
- Wie mache ich meine Leidenschaft zu Geld?

Unser Workshop ist für alle, die sich weiterentwickeln wollen, egal ob Online, Social, Print, TV, Radio, YouTube oder Blog.

**Stefanie v. Winning**  
Leiterin des Instituts für  
Politische Bildung

**Karl Heinz Keil**  
Referatsleiter

## FREITAG, 11. MAI 2018

---

bis

**17.30 Uhr Anmeldung und Entrichtung der Tagungsgebühr in Höhe von € 80,--** (Für Mitglieder des NJB ermäßigt sich die Tagungsgebühr auf **€ 50,--** Überweisung durch Rechnung an Kooperationspartner)

18.00 Uhr Abendessen

**19.00 Uhr Los Geht's! Wo stehe ich? Wo möchte ich hin? Wie passe ich in die Netzwelt?**

## SAMSTAG, 12. MAI 2018

---

08.00 Uhr Frühstück

**09.00 Uhr Einführung: Was ist eine digitale Marke und welche Voraussetzungen braucht es dafür?**

- Digital Life: Eigen-Marketing und Karriere im Netz
- Willkommen bei der Party: Ziele setzen, Nische finden, Themen finden, Kanäle wählen
- Ran an die Community! (1): Zielgruppe kennen und verstehen, Mehrwerte liefern, Experte sein

12.00 Uhr Mittagessen

**13.30 Uhr Ran an die Community! (2): Zielgruppe kennen und verstehen, Mehrwerte liefern, Experte sein**

- Networking ist alles! So baue ich meine kostbare Community auf!
- Kommunizieren, aber richtig! Sprache, Stil und Storytelling
- Die Ich-Marke am Markt einführen: Strategien und Kampagnen

18.00 Uhr Abendessen

**19.00 Uhr Präsentation eigener Ideen**

## SONNTAG, 13. MAI 2018

---

08.00 Uhr Frühstück

**09.00 Uhr Fortsetzung des Themas von Samstag**

- Zusammenfassung des Vortags
- Die mögen mich ja! Erfolgsmessung
- So geht's! Geld verdienen – als Journalist im Netz

anschl. Abschlussbesprechung

12.00 Uhr Mittagessen, Ende des Seminars und Abreise der Teilnehmer

---

**Seminarleitung**  
**Anja Pross**  
Video-Journalistin, München

**Referentin:**

**Bente Matthes**  
Lifestyle-Media Maker, Digital-Entrepreneurin und Medien-Strategin